









DISPOSIÇÕES GERAIS

O Código de Ética e Conduta é a declaração formal das diretrizes que devem orientar as atitudes e decisões da QUALITY PRESS, de seus acionistas, empregados, parceiros e fornecedores de produtos e serviços.

Como Ética entendemos: respeito às regras de convivência impostas pela lei, pelos regulamentos internos e pelos clientes da QUALITY PRESS.

Dessa forma, o presente documento, abrange todas as atividades executadas pela QUALITY PRESS. Sejam elas em suas dependências, dependências de clientes, dependências de fornecedores e em qualquer local que a QUALITY PRESS atue.

Este Código de Ética e Conduta e suas respectivas atualizações prevalecem sobre todas as políticas, propostas, contratos, entendimentos anteriores e acordos, orais ou escritos, eventualmente existentes entre as partes versando, direta ou indiretamente, sobre o tema.

De forma a firmar compromisso com esse documento, solicitamos que o Termo de Compromisso (Anexo I), seja assinado e entregue para a diretoria da QUALITY PRESS.

GESTÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Compete à Direção da QUALITY PRESS, dentre outras atribuições, zelar pelo cumprimento e adequação à realidade de nosso Código de Ética e Conduta.







A Direção da QUALITY PRESS também deve indicar o enquadramento nos casos de violação deste Código de Ética e Conduta, que poderá acarretar a adoção de medidas disciplinares de acordo com sua gravidade, utilizando como referência as normas internas da QUALITY PRESS.

Cabe ainda à Direção da QUALITY PRESS assegurar que o tratamento das consultas e das denúncias ocorram sempre de forma sigilosa e somente em fórum adequado.

O encaminhamento de qualquer tipo de comunicação relativa a este Código de Ética e Conduta (sugestões, dúvidas ou denúncias) pode ser feita livremente, por qualquer pessoa, através do e-mail: ouvidoria@qualitypress.net.br.

PRINCÍPIOS

Os seguintes princípios norteiam a atuação da QUALITY PRESS:

- I. Comprometimento: com a igualdade de direitos e com o combate de qualquer tipo de discriminação; com a erradicação do trabalho infantil; com a saúde e segurança de seus empregados; respeito ao meio ambiente;
- II. Transparência: agir de forma transparente e prestar contas de sua atuação;
- III. Comunicação: disponibilizar canais de comunicação específicos para receber denúncias, reclamações e sugestões;





IV. Alinhamento com políticas públicas: atuar de acordo com as políticas públicas pertinentes;
V. Competências: promover o treinamento e desenvolvimento de suas equipes.
DIRETRIZES
A atuação da QUALITY PRESS em seu ambiente corporativo orienta-se pelas seguintes diretrizes:
I. Atuar como uma instituição inclusiva e capaz de compreender e atender as necessidades da nossa sociedade;
II. Contribuir para a construção de uma cultura empresarial que valorize a diversidade ; promova un
ambiente de trabalho saudável e seguro; respeite o meio ambiente;
III. Atuar na erradicação de todas as formas de discriminação e assédio, bem como na erradicação de toda forma de trabalho infantil e promover o respeito dos direitos das crianças e dos adolescentes;
IV. Não promover nenhuma forma de trabalho forçado, tráfico de seres humanos e práticas de escravidão
moderna;
V. Buscar a diversidade e igualdade em suas equipes;
v. buscar a diversidade e igualdade em suas equipes,





VI. Contribuir para a eliminação de todas as formas de discriminação na remuneração e nas opor	tunidades
de desenvolvimento profissional;	

VII. Respeitar os direitos dos empregados de se sindicalizarem e negociarem coletivamente;

VIII. Cumprir com a legislação vigente em relação aos jovens, empregadas grávidas e lactantes.

INTEGRIDADE

Os negócios da QUALITY PRESS devem ser pautados pela justiça, pela lealdade e pela correção.

Não serão tolerados corrupção, extorsão, suborno, falta da verdade e a ilegalidade em nenhuma de suas formas, nem qualquer desrespeito aos direitos humanos.

Quaisquer atos, operações, negócios ou transações em seu nome ou envolvendo os interesses da QUALITY PRESS devem ser pautados no respeito à legislação pertinente.

CONFLITO DE INTERESSE

Sempre que seu interesse pessoal colidir com o interesse da QUALITY PRESS, este último deve prevalecer.





Neste sentido, não toleramos:

- I. Participar de atividades que possam prejudicar os interesses da QUALITY PRESS;
- II. Participar de **organizações Concorrentes ou Fornecedores**, a não ser quando essa atividade está claramente definida em projetos e com condições de participação claras;
- II. Ofertar ou aceitar presentes, privilégios, pagamentos, empréstimos, doações, serviços, incluindo outras formas de benefício, em seu nome ou no nome de seus familiares, que impliquem constrangimento, necessidade de retribuição, comprometendo sua independência em negociações e decisões relativas a terceiros que tenham ou pretendam ter relações com a QUALITY PRESS.

CONFIDENCIALIDADE DE INFORMAÇÕES

Todos devem **zelar pelas informações** da QUALITY PRESS, seus empregados, clientes e fornecedores. Principalmente pelas informações, relatórios, resultados, dados e propriedade intelectual, sejam estes divulgadas (ou não) ao público externo, e ao ter acesso a estas, mantê-las em sigilo, sendo proibido valerse delas para obter vantagem para si ou para outrem.

Quaisquer documentos devem ser retornados ao proprietário após o encerramento do projeto sendo terminantemente proibido, manter cópia desses documentos.

Caso seja identificada alguma situação de **risco à imparcialidade**, esta deverá ser **tratada pela diretoria** a fim de diminuir ou eliminar os riscos.





IMAGEM E REPUTAÇÃO DA QUALITY PRESS

A imagem de cada integrante da equipe QUALITY PRESS e sua reputação são de vital importância para que a imagem da empresa no mercado seja de respeito e comprometimento com os resultados do trabalho. Acreditamos que desta maneira se constrói a imagem da nossa empresa.

Os cuidados necessários com comportamento, atitude, vestimentas (uniforme), horários, uso dos recursos do Cliente, a qualidade dos serviços prestados e a qualidade da entrega e principalmente o relacionamento com os Clientes deve ser adequado à imagem de respeito da QUALITY PRESS.

RECURSOS DE INFORMÁTICA

É terminantemente proibido o uso de programas não licenciados, bem como a utilização dos sistemas e das ferramentas de comunicação, disponibilizados pela QUALITY PRESS ou pelos seus Clientes, para a prática de atos ilegais ou impróprios, visando vantagem pessoal, para acessar ou divulgar conteúdo ofensivo/ imoral, para interferir em sistemas de terceiros e participar de discussões virtuais acerca de assuntos não-relacionados a atividades ou interesses da QUALITY PRESS.

A utilização ocasional dos recursos de comunicação e de tecnologia da informação disponíveis na QUALITY PRESS para fins pessoais é permitida, desde que efetuada de forma moderada, com bom senso e de forma que não prejudique o desempenho profissional.

As senhas de acesso concedidas pela QUALITY PRESS para acesso a documentos e sistemas eletrônicos são pessoais e intransferíveis não podendo, em hipótese nenhuma, ser concedida a qualquer outra pessoa.





HIGIENE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Cabe a cada um de nós, no exercício de nossas funções e em nossos relacionamentos:

- I. Zelar por nossa integridade física e mental, saúde ocupacional e segurança do trabalho, bem como pela de nossos companheiros, observando as normas legais, as regras aplicáveis, postura e comportamento adequados e as melhores práticas de prevenção de incidentes, incluindo acidentes, tanto quando em atividades na QUALITY PRESS, como principalmente, nas instalações dos nossos Clientes;
- II. **Contribuir para um ambiente sadio**, estimulante e democrático onde o direito à negociação coletiva e à liberdade de opinião, expressão e associação sejam respeitados e no qual se cultive um clima de cortesia, confiança e cooperação;
- III. Estimular o trabalho em equipe e o diálogo como forma de solucionar problemas;
- IV. Respeitar e reconhecer a autoria de trabalhos ou ideias alheias;
- V. **Não admitir o porte ou uso de bebidas alcoólicas, drogas ilícitas e armas** nas dependências da QUALITY PRESS, fornecedores e Clientes.

CONCORRENTES

A livre concorrência e o acesso aos mercados são essenciais para um ambiente de negócios saudável.





Respeitamos e fazemos respeitar estes princípios e, no relacionamento com os concorrentes da QUALITY PRESS, devemos:

- I. Obter informações sobre o mercado, nossos concorrentes, seus produtos e serviços de forma lícita, através de meios e procedimentos legítimos;
- II. **Respeitar a reputação de nossos concorrentes** e zelar para que atuações em conjunto com eles ocorram nos limites legais e naquilo que se refere a assuntos de legítimo interesse comum;

MEIO AMBIENTE

Utilizar de **práticas que preservem o meio ambiente e que reduzam seus impactos ambientais** no exercício de suas atividades, além de atuar de acordo com as normas e leis aplicáveis.

Comunicar imediatamente qualquer situação de acidentes ou ameaças ao meio ambiente.





TERMO DE COMPROMISSO

Declaro ter lido, compreendido o Código Ética e Conduta da QUALITY PRESS, e assumo o compromisso de
cumpri- lo em todas as minhas atividades, bem como o de zelar pelo seu cumprimento por todas as pessoas
às quais elese aplica.
Em caso de situações não claras, relacionadas às minhas relações e a QUALITY PRESS, comprometo-me a

buscar esclarecimentos com a Direção da QUALITY PRESS.

3441411105, 4C	_uc	٠

De acordo,

Nome:CPF:

